

# VIABILITÀ Consulta ecologica: proposta per piazza Schiaparelli «Parcheggi con l'abbonamento»

● Nel dibattito sui paventati parcheggi blu in piazza Schiaparelli si inserisce, in punta di piedi, anche la Consulta ecologica, che suggerisce al Tavolo della viabilità una proposta: incentivare gli abbonamenti per i parcheggi a pagamento. E, di conseguenza, verniciare di blu tutti gli stalli nella parte centrale della piazza (circa 200), lasciare gratuiti quelli del perimetro e obbligare al disco orario sia le auto parcheggiate in corso Nazario Sauro che dietro le Poste, davanti alla banca.

Ad aver pensato a quest'idea, e a firmarla, è Guido Chiesa, presidente della Consulta e – curiosità – laureato proprio in ingegneria del traffico.

«Una notte, intorno alle 24, sono andato in piazza Schiaparelli per vedere il problema da vicino, ed ho rilevato che le au-



L'ingegner Guido Chiesa (secondo da destra) guida i lavori della Consulta ecologica

to in sosta erano ancora 98 – ha detto il presidente lo scorso giovedì sera, durante una riunione della Consulta –. Molti residenti mi hanno detto di avere difficoltà perché non ci sono mai posti, problematica che mi hanno evidenziato (nei giorni successivi) anche i commercianti della piazza. Allora, per “svelenire” il clima che si è

creato sull'argomento e provare a dare un contributo ho pensato, guardando ad altre città come Torino, di suggerire di puntare sugli abbonamenti per i parcheggi blu».

L'abbonamento, in parole povere, consiste in un pagamento “a forfait” (per esempio di durata mensile) che permette di lasciare l'auto negli stalli blu senza limitazioni orarie.

Forse non tutti sanno che, anche a Savigliano, gli abbonamenti esistono già: coloro che risiedono vicino ai parcheggi blu pagano, ad esempio, circa 40 euro per un mese, i non residenti 60 euro. Tariffe non lontane da quelle dell'affitto di un box auto. Anche per questo fino ad ora, in città, l'idea non ha preso piede: gli abbonamenti sottoscritti sono solo 19.

«Nella mia proposta – aggiunge Chiesa – avrei pensato ad abbonamenti mensili, trimestrali, semestrali ed annuali. Io non alcun titolo per parlare di tariffe, queste andrebbero pensate e rimodulate con il gestore,

la Gestopark. Penso sarebbe però opportuno pensare ad un piccolo “sconto” per i residenti sull'abbonamento annuale». Il presidente ha lasciato intendere che, se si vogliono incentivare gli abbonamenti, sarebbe opportuno a livello generale abbassare le cifre (per esempio, un costo annuale intorno ai 300 euro per i residenti, 330 per i non residenti; meno di un euro al giorno).

«Favorendo gli abbonamenti, facendo “blu” tutti gli stalli nel centro di piazza Schiaparelli e bianco il perimetro (e con l'aggiunta della zona disco orario) si decongestionerebbe l'area, si favorirebbe la turnazione e chi lavora nei paraggi non dovrebbe “dissanguarsi”» sostiene Chiesa. «Adesso – ha concluso – manderò la mia proposta al Tavolo della viabilità; per ora non mi sembra di aver trovato un'opposizione preconcetta. L'importante è far prevalere l'interesse della città, superando le divisioni politiche».

Matteo Garnerò



Piazza Schiaparelli è molto utilizzata come parcheggio